

Psychologie Sociale et Recherches sur l'Influence Minoritaire

Personnaz, Bernard ¹

¹ Centre Edgar Morin/ IAC EHESS-CNRS, France

TO CITE

Personnaz, B. (2016). Psychologie Sociale et Recherches sur l'Influence Minoritaire. In *Proceedings of the Paris Institute for Advanced Study* (Vol. 4). https://paris.pias.science/article/MOSCO_2016_09_psychologie-sociale-et-recherches-sur-linfluence-minoritaire

PUBLICATION DATE

17/11/2016

ABSTRACT

Tribute to Serge Moscovici. Paris IAS, 17-18 November 2016 - Session 3

L'influence minoritaire est présentée à partir des recherches réalisées à Paris qui ont porté sur plusieurs aspects des processus centraux de l'influence sociale et permis de mettre au jour différents niveaux, étapes et formes de changements et de résistances.



Personnaz, B. (2016). Psychologie Sociale et Recherches sur l'Influence Minoritaire. In *Proceedings of the Paris Institute for Advanced Study* (Vol. 4). https://paris.pias.science/article/MOSCO_2016_09_psychologie-sociale-et-recherches-sur-linfluence-minoritaire - 2016/18 - hommage-serge-moscovici - Article No.19. Freely available at https://paris.pias.science/article/MOSCO_2016_09_psychologie-sociale-et-recherches-sur-linfluence-minoritaire - ISSN 2826-2832/© 2024 Personnaz B. This is an open access article published under the [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International Public License \(CC BY-NC 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Bibliography

Asch, S. E. (1951). Effects of group pressure upon the modification and distortion of judgment. In H. Guetzkow (Ed.), *Groups, leadership and men*. Carnegie Press.

Doise, W. (1987). Identité, conversion et influence sociale. In S. Moscovici & G. Mugny (Eds.), *Psychologie de la conversion*. Delval.

Faucheux, C., & Moscovici, S. (1967). Le style de comportement d'une minorité et son influence sur les réponses d'une majorité. *Bulletin du CERP*, *16*, 337–360.

Guillon, M., & Personnaz, B. (1983). Analyse de la dynamique des représentations des conflits minoritaire et majoritaire. *Cahiers de Psychologie Cognitive*, *3*, 65–87.

Kozakai, T., Moscovici, S., & Personnaz, B. (1994). Contrary effects of group cohesiveness in minority influence: Intergroup categorization of the source and levels of influence. *European Journal of Social Psychology*, *24*, 713–718.

Moscovici, S., Lage, E., & Naffrechoux, M. (1969). Influence of a consistent minority on the responses of a majority in a color perception task. *Sociometry*, *32*, 365–380.

Moscovici, S. (1985). Innovation and minority influence. In S. Moscovici, G. Mugny, & E. van Avermaet (Eds.), *Perspectives on minority influence*. University press.

Moscovici, S. (1979). *Psychologie des minorités actives*. PUF.

Moscovici, S., & Nève, P. (1971). Studies in social influence I: Those absent are in right convergence and polarization of answers in the course of a social interaction. *European Journal of Social Psychology*, *1*, 201–214.

Moscovici, S., & Personnaz, B. (1980). Studies in social influence V: Minority influence and conversion behavior in a perceptual task. *Journal of Experimental Social Psychology*, *16*, 270–282.

Moscovici, S., & Personnaz, B. (1986). Studies on latent influence using spectrometer method: Psychologization effect upon conversion by a minority or a majority. *European Journal of Social Psychology*, *16*, 345–360.

Moscovici, S., & Personnaz, B. (1991). Studies in social Influence VI: Is Lenin orange or red? Imagery and social Influence. *European Journal of Social Psychology*, *21*, 101–118.

- Moscovici, S. (1980). Toward a theory of conversion behaviour. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in Experimental Social Psychology*, 13. Academic Press.
- Mugny, G. (1982). *The power of minorities*. Academic Press.
- Nemeth, C. J. (1987). Au-delà de la conversion: formes de pensée et prise de décision. In S. Moscovici & G. Mugny (Eds.), *Psychologie de la conversion*. Delval.
- Nemeth, C. J. (1986). Differential contributions of majority and minority influence. *Psychological Review*, 93, 23–32.
- Nemeth, C. J. (1995). Dissent as driving cognition, attitudes and judgments. *Social cognition*, 13, 273–291.
- Nemeth, C. J., Personnaz, B., Personnaz, M., & Goncalo, J. A. (2004). The liberating role of conflict in group creativity: A study in two countries. *European Journal of Social Psychology*, 34, 365–374.
- Nemeth, C. J., Swedlund, M., & Kanki, B. (1974). Patterning of the minority's responses and their influence on the majority. *European Journal of Social Psychology*, 4, 53–64.
- Orii, M., & Personnaz, B. (1990). Inter-cultural Innovation experiment I: The effect of a Japanese minority source upon the process of perceptual conversion among French subjects and the influence of social categorization. *Research In Social Psychology*, 5, 122–128.
- Papastamou, S., Mugny, G., & Kayser, C. (1980). Echec à l'influence minoritaire: la psychologisation. *Recherches de Psychologie Sociale*, 2, 41–56.
- Papastamou, S. (1987). Psychologisation et résistance à la conversion. In S. Moscovici & G. Mugny (Eds.), *Psychologie de la conversion*. Delval.
- Pérez, J. A., & Mugny, G. (1987). Comparaison et construction sociale de la réalité. In S. Moscovici & G. Mugny (Eds.), *Psychologie de la conversion*. Delval.
- Pérez, J. A., & Mugny, G. (1993). *Influences sociales: la théorie de l'élaboration du conflit*. Delachaux et Niestlé.
- Personnaz, B., & Guillon, M. (1985). Conflict and conversion. In S. Moscovici, G. Mugny, & E. van Avermaet (Eds.), *Perspectives on minority influence*. Cambridge University Press.
- Personnaz, B. (1975). Conformité, consensus et référents clandestins. La dépendance en tant que processus annulateur de l'influence. *Bulletin de Psychologie*, 29, 230–242.

Personnaz, B., & Personnaz, M. (1991). Contextes Intergroupes et niveaux d'Influence. *Bulletin de Psychologie*, 45, 173–182.

Personnaz, B. (1990). Conversion minoritaire et changements d'attitude par rapport au tabac. In *Rapport A.S.P.*, CNRS. *Programme de Recherche sur les Sciences de la Communication* (Vol. 103p).

Personnaz, M., & Personnaz, B. (2001). Influence sociale: contextes démocratiques, conceptions et enjeux. In F. Buschini & N. Kalampalikis (Eds.), *Penser la vie, le social, la nature. Mélanges en l'honneur de Serge Moscovici*. Editions MSH.

Personnaz, B., & Moscovici, S. (1988). Modalités d'influence et traitement différentiel de l'image. Rapport A.T.P., CNRS. In *Rapport A.T.P., CNRS. Action de Recherche Intégrée sur les Sciences de la Communication*.

Personnaz, B. (1979). Niveau de résistance à l'influence de réponses nomiques et anomiques. Etude des phénomènes de référents clandestins et de conversion. *Recherches de Psychologie Sociale*, 1, 5–27.

Personnaz, B., & Personnaz, M. (1987). Un paradigme pour l'étude expérimentale de la conversion. In S. Moscovici & G. Mugny (Eds.), *Psychologie de la conversion*. Delval.

Personnaz, M., & Personnaz, B. (1994). Perception and conversion. In S. Moscovici, A. Mucchi-Faina, & A. Maass (Eds.), *Minority Influence*. Nelson Hall.

Personnaz, B., & Moscovici, S. (1996). Stratégies minoritaires dans le changement de comportements résistants. In *A.S.P., CNRS. Programme de Recherche sur les Sciences de la Communication*.

Personnaz, B. (1981). Study in social influence using the spectrometer method: dynamics of the phenomena of conversion and covertness in perceptual responses. *European Journal of Social Psychology*, 11, 431–438.